

戦略広報

モノやサービス、活動などを多くの人に知らせ、興味を持ってもらうのがPR広報です。分かりやすい情報を社会に広め、個人や企業、団体などの社会的評価や信頼、収益アップにつなげます。PRPHは、コンセプトからチラシ、メディアリリース、出版まで、多様で機動的な支援をご用意しています☆

「セカンドオピニオン」のすすめ

チラシ、パンフレット、会社案内、ホームページ、CMなどについて「どう見られるか」「改善すべきところがあるのか」などを調べます。客観的なセカンドオピニオンを参考にしてPRの費用対効果を高めてください。

★緊急時のメディア対応可

コンセプト検証 ストーリーはありますか？

社会に広まる情報には合理的でインパクトのあるストーリーがあります。時代の要請に沿っているか、価値ある情報かどうか検証します。

徹底リサーチ 光る情報を探す！

取材や独自の情報収集などによって「埋もれた魅力」を発掘、今ある長所はさらに磨きをかけます。キラリと光る情報は資産となります。

やさしい表現 メディア文章に学ぶ！

分かりやすい文章や見出し、重要な内容を先に出す「メディア的構成」を大切にします。文章作成から文章指導まで柔軟に対応します。

ニュースにする 効果的なリリース！

記事や番組になるように、ニュースバリューを的確に捉えてアピールする情報発信をします。リリースは高いメディア露出率を誇ります。

アウトプット 印刷からWEBまで！

チラシ、パンフレット、社内報、WEB、出版、プレゼンテーションなどへの助言から制作まで対応。PR広報と連動すればさらに効果的です。

PR&編集 ノウハウの源は新聞

「オールドメディア」となった新聞ですが、長く情報媒体の主役を務めてきた。ニュース価値の見極め、文章や見出しによる「情報発信に力を発揮します。」

新聞 (8)



代表 吉田 光宏

お問い合わせ
携帯 090-7772-6034 電話 082-207-3046 FAX082-207-3047
yoshida@prph.manzai.biz (満財商売) http://prph.jp
<取材> tim-yoshida@pop16.odn.ne.jp
http://www2.odn.ne.jp/~tim-yoshida/index.html (Web Journal)

PRPH

☆PRパートナーシップ広島☆
〒730-0803 広島市中区広瀬北町 3-11
ソアラビジネスポート4階 415号室

